



Shimmering booties from the Giannico fall 2021 collection.



The new Valestra bucket bag.

Furla's bag of the seasons, the Portagioia.



A sneaker from the AGL fall 2021 collection



FASHION

Versatility and Elegance Define Accessories Collections

● WWD rounds up the key fall 2021 accessories collection digitally presented at Milan Fashion Week.

BY WWD STAFF

Feminine and sexy designs were as key as bold and futuristic shapes in Milan, where accessories brands showed off their artisanal skills and creativity. Here, a roundup of the best accessories collections in town:

Giuseppe Zanotti perceives a certain escapism in the air, which he tried to translate in his fall 2021 offering, striking a balance between more everyday options and the signature sensuality of high-heeled stilettos and wedged sandals. Chunky-soled penny loafers – including a flamboyant version covered in sparkly rhinestones – looked comfy, as did a capsule of slides and flat sandals crafted from upcycled mink sourced from vintage coats and accessories. Projecting a return to brighter times, with parties and cocktail receptions, Zanotti introduced a new wedged sandal in mirrored gold, silver and blue shades, as well as knee-high boots in wet-look vinyl.

Il Bisonte has pledged to step up its sustainable efforts by using low-impact vegetable tans and supporting the network of artisans who work for the company within 18 miles of Florence.

“An aesthetic commitment in the name of understatement and a conscious use of materials have always been our hallmark,” said Luigi Ceccon, the company’s chief executive officer. “These are our values which are still present today. We are proud of them and want to promote them around the globe.” Timelessness and high quality were the main pillars of the fall collection, filled with minimal bags suitable for multiple occasions, including the Mediterranean range of totes designed by brand founder Wanny di Filippo crafted from smooth leather or regenerated suede with a wavy motif on the top.

The “New Nomad” bag from Il Bisonte fall 2021 collection.

Sergio Rossi’s fall boots are inspired by an archival design from the late ‘90s. Feminine, edgy and sophisticated at the same time, the stretch Lycra boots feature a new round-toe shape. Further developing the signature SRI shape, the brand is launching a leopard print for fall, seen on classic slingbacks, pumps and moccasins.

The new Valestra Chiaroscuro collection, inspired by the 15th century art technique of the same name, interprets the brand’s classic designs in new versions where black is combined with natural tones emphasizing volumes and the label’s graphic aesthetic.

In the new Chiaroscuro Iside, the hand-painted shiny black of the bag’s edges

expands onto the leather in pergamena white, and new colors such as vanilla, camel and military green. The back of the bag is updated with a black pocket, which can store a phone, marked with the piece’s serial number, identifying the artisan who handcrafted the bag.

The Chiaroscuro collection also introduces a new soft bucket, featuring a graphic motif on the shoulder strap.

Car Shoe presented its latest collection via a fun video that takes into account the surging interest in chess in the wake of the Netflix hit series “The Queen’s Gambit.” The footwear specialist, part of the **Prada** Group, set its video to unveil the fall collection on a life-size chessboard filled with dancers wearing the brand’s latest creations. They included edgy boots crafted from stretch and patent leather, as well as chunky-soled sneakers.

Furla introduced a new design for fall, the Portagioia bag, which in Italian has two meanings, a jewel case or something that brings joy – and the Bologna-based company underscored the joyful and imaginative trip customers could take by watching the video to present the collection. The curved, ladylike bag is available in glossy black patent leather with a matte calf leather flap and it has a metal push-stud fastening. In a see-now-buy-now activation, the Portagioia is available in a

limited edition as a preview, exclusively at Furla’s flagship store near Milan’s Duomo, as well as globally on e-commerce.

The Furla Villa line features a selection of crossbody bags with front flaps, with a striking new stud metallic square lock closure. The color palette ranges from pollen yellow to white cotton, but there is also a black maxi crocodile allover printed leather version.

An entirely new line is Furla Vertigine’s mini-sized bucket bags in cognac, black or talc colors in textured calf leather that come with detachable and interchangeable drawstring pouches in black and white pied-de-poule fabric, or in black or silver quilted nylon fabric with a diamond design.

Nicolò Beretta is known for his whimsical and pop-tinged footwear collection for his Giannico brand and for fall he did not disappoint. Delivering a concise collection of versatile ►

A mirrored leather wedge sandal from the Giuseppe Zanotti fall 2021 collection.





A still from the Fratelli Rossetti video.



A boot from the Car Shoe fall 2021 collection.



Pollini fall 2021 collection.



The "New Nomad" bag from Il Bisonte fall 2021 collection.



A leopard printed hat from the Borsalino fall 2021 collection.

cow-printed bucket hats; classic fedoras with floral or Op art-inspired patterns decorating the ribbon, and crafty top hats tied together with a leather patch.

For fall, Pollini took a deep dive in its archives to revisit classic bi-colored boots as well as chunky-heeled, squared-toed options wrapped with leather straps and fastened with golden buckles. These also appeared on a reinterpretation of the brand's classic Daytona moccasin, as well as on bags and belts matching the footwear's sophisticated palette of mustard, orange, red, burgundy and black. Sculptural heels and Art Nouveau-like laser-cut motifs elevated the daily styles with a charming arty accent.

In the Fratelli Rossetti video, three girls were seen jumping on beds at home: on their feet, the brand's signature loafers, whose soft and comfortable shape and thin soles work for indoor occasions just as much as outdoors. For fall, the signature style was revisited with double-fringe motifs and oversize tassels.

Rodo's signature weave was revisited for fall in new materials such as calfskin with shearling. The storied accessories brand also presented animal patterns on pony skin for the daytime bags or embellished with sequins for the evening. Satin and lace blended on a clutch bag and satin was also delicately pleated and completely covered with Swarovski crystals on the Giza bag. The Knot sandal, available both in the flat version or on comfortable and mirrored heels, points to the craft of the Rodo artisans.

Paciotti kept it classy and feminine for its fall collection, developing mid-heeled slingback pointy styles crafted from glossy leather or reinterpreting moccasins for a cage-like kitten heel pump adding a dash of eccentricity to a footwear staple. Trendy combat boots with chunky soles and subdued cowboy boots completed the offering.

At René Caovilla, the sensual, ankle-wrapping motif of the brand's signature Cleo sandal was transferred in an everyday biker boot style bearing a snake-shaped embellishment covered with rhinestones. For nighttime, a sock boot matching the precious motif with high heels bedecked with crystals was added

to the lineup of staple evening sandals and slingback options.

Footwear label AGL, guided by sisters Sara, Vera and Mari Giusti, presented their fall collection through a video, filmed at London's Tate Modern, and starring three dancers, including actress Nikkita Chadha. The arty vibe of the digital showcase influenced the spirit of the collection: While a pair of slouchy leather heeled boots telegraphed a message of sophisticated elegance, laced-up patent leather styles and a pair of patchwork sneakers featured chunky yet lightweight soles for a cool, urban vibe.

For his second capsule collection for the Santoni brand, footwear designer Andrea Renieri continued to leverage the Italian company's high-end manufacturing techniques to deliver a lineup rooted in chic femininity. Playing with draping, he created a pair of sophisticated soft leather booties in a honey tone, while an elegant knot defined a red slingback style. For a glamorous touch, the designer conceived sandals and mules featuring a sensual wave motif of rhinestones. ■



A Serapian handwoven tote bag from the fall 2021 collection.



A Rodo design for fall 2021



René Caovilla fall 2021 collection.



Paciotti fall 2021 collection.



A slingback from the Giannico fall 2021 collection.

styles that can help women easily transition their look from day to night, he offered sparkling materials, as in a pointy-toe pump crafted from mirrored leather embossed with a python pattern that showed a sensual crisscross exalting the shoe's low-cut silhouette. The same material was used for the new Victoria bootie, which features a tubular flared structure. Beretta also introduced his first chunky-soled sneaker style embellished with straps to wrap around the ankle.

Like many brands this season, Serapian paid homage to Milan and its neighborhoods by inviting some of the city's key personalities including Marina Visconti di Modrone, Luna Bonaccorsi and Derek Castiglioni, to appear in a range of portraits. The company continued to highlight its signature Mosaico handwoven pattern, which appeared on a chic brown hobo bag with no hardware and spiced up a soft pouch with drawstrings that can be worn cross body or hand-held. The latter featured stripes in saturated nuances combined with black. By partnering with design firm Azucena, the company turned its hand to a modern rendition of the signature Catilina chair first introduced in the '50s by designer Luigi Caccia Dominioni.

Storied Italian hatmaker Borsalino continues to expand its offering by reissuing each season the company's carryovers with unconventional details thrown into the mix or adding more playful styles. For its fall presentation, the brand asked a group of Milan-based stylish women to appear in a video in which they are seen strolling around the city wearing



Collezioni

Car shoe gioca agli scacchi

Con il cortometraggio *Players*, **Car shoe** svela la nuova collezione uomo e donna per l'autunno-inverno 2021/22, ispirata al gioco degli scacchi. Tra i modelli proposti dal marchio del gruppo **Prada** spiccano sneakers monoblocco women e men, insieme a mocassini e classiche allacciate bicolore con suo-



le flessibili. All'universo femminile sono dedicati i boots in nappa stretch e naplak nelle varianti bianco e nero, mentre per le proposte uomo mocassini e stivali in pelle nera o testa moro antica, che strizzano l'occhio a un gusto streetwear. La collezione, così come l'ambientazione del corto interpretata dal talento del gruppo di giovani danzatori che si muovono come pedine sulla scacchiera, trasmette la dinamicità di ogni calzatura proposta. (riproduzione riservata)

Sara Rezk





La tendenza



Ai piedi Uno dei modelli della collezione inverno 2021 di Car Shoe

Passi di danza sugli scacchi Così Car Shoe detta il ritmo

Sul web un cortometraggio d'arte per presentare la collezione Car Shoe per l'inverno 2021: *Players*. Un'ambientazione ispirata al gioco degli scacchi. Quadri bianchi e neri su cui si esibiscono giovani ballerini. Ballerini e ballerine, che si intrecciano nell'esibizione indossando i modelli di scarpe che saranno vincenti il prossimo inverno. Il ritmo è dato dalla musica e i movimenti sono sinuosi come si addice alla nuova generazione che ha grande voglia di esibirsi in mezzo al suo gruppo dopo un anno di fermo. Le sneakers monoblocco e flessibili, mocassini morbidissimi a suola alta e stivali avvolgenti neri o testa di moro per completare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





► 27 febbraio 2021

La camicia più nuova è imbottita

Stondata e in versione giacca è la tendenza del prossimo inverno. Colori: vince il bianco

La fusione tra comfort e sartorialità racconta uno stile di vita improntato alla qualità. Da Eleventy il cappotto double senza cuciture è in lana 14 micron e mezzo, leggerissimo. La camicia imbottita e stondata versione giacca è il pezzo di tendenza dell'autunno inverno 2021/22. A renderla speciale sono i dettagli sulla tasche in camoscio. I pantaloni sono dinamici, anche con i «polsini» sul fondo. I capi nei toni del panna, del verde, del mosto e del miele — «la versione più dolce e femminile del cammello» dice Paolo Zuntini, cofondatore del brand e direttore creativo donna — raccontano una storia fatta di artigianalità, manualità ed eccellenza del Made in Italy. La maglie riscoprono le lavorazioni del passato

come punti a treccia e giochi di coste inglesi e invitano a prendersi delle pause, ad assaporare il profumo del tempo libero anche quando si potrà tornare alla vita normale. Sono accoglienti e facili come «un abbraccio in movimento» le maglie in lana pettinata e misto cashmere di Martino Midali il designer che veste le donne senza pensare alla taglia, le alpace e i mohair dei capi spalla sono tinti in filo in lunghezze e volumi diversi.

Lo spirito degli Anni Sessanta rivive da Mila Schön: il giacchino blu con pantaloni a vita alta ampi di alpaca, i tubi-

ni veloci con pannelli colorati come i quadri di Alexander Calder che ispiravano la stilista e lo chemisier al polpaccio bianco che si conferma il colore dell'inverno prossimo. La stilista Hui (Zhou Zhao) con la sua associazione cinese sostiene l'artigianato italiano d'eccellenza insieme con la fondazione milanese Cologni

dei mestieri d'arte. La collezione è il frutto di un mix tra culture orientali e occidentali, la maglia strutturata in lana e la gonna ricamata in seta, il cammello e i colori acidi: salvia, bosco, ginepro, rosso.

L'ispirazione campagna, il gusto British nella versione Made in Italy, si ritrova anche negli accessori. Pollini ripropone lo storico stivale cavaliere. Il classico mocassino Daytona si arricchisce di un morsetto con doppia fibbia mentre i cinturini avvolgono gli stivali con tacco svasato.

I Fratelli Rossetti conducono la donna dolcemente fuori dal lockdown con slipper comode come pantofole. Il mocassino Brera e la nuova francesina dalla linea sfilata si vestono di motivi delicati. Le incisioni e il colore applicato a mano sulla pelle con la tecnica Toledo ne fanno pezzi quasi unici.

Agl presenta Sisterhood, il risultato forte e colorato delle sorelle Giusti (Sara, Vera e Mari) che disegnano a sei mani la collezione e portano

avanti fiere la tradizione del nonno Piero, fondatore dell'azienda. I mocassini blu elettrico, le sneaker bombate a tinte forti.

Car shoe con un video che ha per scenario il gioco degli scacchi affida a giovani danzatori che si muovono sinuosi i nuovi stivaletti bianchi e le calzature improntate al dinamismo gentile.

Milano è lo scenario perfetto di questa nuova eleganza sobria ma sempre con un tocco sorprendente e giocoso che domina alle presentazioni in streaming, con appuntamenti preceduti da autocertificazioni e prova della temperatura. Il fotografo Guido Taroni ne ha fatto il set perfetto per presentare borse (giallo, rosso, mosto). In primo piano spicca l'intreccio mosaico, lavorazione frutto della creatività e dell'essere profondamente milanese.

M. T. V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Eleganza

È sobria, ma sempre con qualcosa di sorprendente e di giocoso

Eleventy

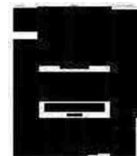
Il cappotto double senza cuciture è in lana 14 micron e mezzo, leggerissimo





► 27 febbraio 2021





LE SFILATE DI MILANO

Cristalli e ricami il romanticismo di Giorgio Armani

Mentre molti designer seguono la via della praticità, lo stilista presenta una collezione scintillante e ottimista: "Ho pensato al desiderio di bellezza e divertimento di questo momento"

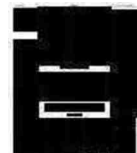
di **Serena Tibaldi**

Salvatore Ferragamo riprende l'estetica futuribile di film di fantascienza come "Gattaca" e "Matrix". Sportmax si ispira agli archetipi femminili, dalle statue greche a Grace Jones e Annie Lennox

Giorgio Armani non è mai stato un nostalgico: la fedeltà alla sua estetica non gli ha mai impedito di rielaborarla e aggiornarla continuamente. Lo dimostra, ancora una volta, la collezione donna per il prossimo autunno/inverno, presentata ieri assieme all'uomo: è in-

confondibilmente Armani, ma offre una visione del marchio diversa. Più adatta al presente. «L'anno trascorso ha influenzato il modo in cui ho immaginato entrambe le linee, ma si è trattato più di sensazioni ed emozioni», spiega lo stilista. «Vivendo confinati in casa, non abbiamo avuto bisogno di vestirci in modo particolare, o elegante. Ho cercato quindi di tradurre il desiderio di divertirsi con la moda, e ho pensato che uno scintillio e un tocco di romanticismo avrebbero aiutato». Il risultato è una delle sue collezioni più glamour e scintillanti, con i codici della sua sera - i ricami, le ruches, le applicazioni di jais e le paillettes - infiltratisi nel daywear. «Vorrei suggerire alle donne di osare, e concedersi tocchi femminili anche con un completo». Per lo stilista si può e si deve rischiare. Anche con strass e cristalli. «Volevo offrire un modo per sentirsi belle e uniche brillando, con misura, in





ogni occasione. È una concessione al bisogno di bellezza di oggi».

Anche Salvatore Ferragamo non ha mai smesso di creare, tanto che il numero delle sue invenzioni (le zeppe, i tacchi a spillo, i sandali a effetto nudo) resta imbattuto. «Era un pioniere, e credo che il modo migliore per celebrarlo sia proiettarsi nel futuro, come faceva lui», dice il direttore creativo Paul Andrew. La collezione prende spunto dall'estetica futuribile di film di fantascienza come *Gattaca* e *Matrix* (Andrew è un fan del genere). Quell'immaginario lo si ritrova nei vestiti, tra il minimalismo e il tecnico, e nello show digitale, ambientato su una nave spaziale, tra alieni argentati, uniformi dai toni acidi e silhouette scarne. Target dichiarato i più giovani, che dovrebbero apprezzare pure l'aspetto sostenibile: il pvc è biodegradabile, e il legno delle scarpe arriva da alberi abbattuti dalle intemperie.

Le muse del direttore creativo di Sportmax Grazia Malagoli attraversano la storia: ci sono le statue greche e Claude Cahun, artista e attivista gender ante litteram all'inizio del secolo scorso, e poi Grace Jones, Annie Lennox, Sinéad O'Connor. Creature forti, e infatti la collezione, come ci si aspetta, gioca molto sull'androginità, e su forme che lei chiama "totemiche". Silhouette strutturate, spalle larghe, lunghezze tirate all'estremo. Anche i vestiti svasati anni Venti s'ingigantiscono, diventando abiti da ballo voluminosi ma leggeri, in continuo movimento. Ermanno Daelli e Toni Scervino paragonano l'anno trascorso all'11 settembre 2001: anche allora il mondo piombò nella paura, ma poi tutto è ripartito. Così sarà anche stavolta, ragionano i due, e la collezione di Er-

manno Scervino è pensata per ricominciare, in un modo o nell'altro. Scomparsi gli abiti da sera, ora le lavorazioni più preziose si ritrovano, come da Armani, sulle mise da

giorno: il pizzo è abbinato ai pullover norvegesi, i piumini oversize alle sottovesti impalpabili, mentre la maglieria, ricoperta di cristalli, fa da ponte tra lo stile da casa e il tappeto rosso. In attesa di tempi migliori.

Pure Lavinia Biagiotti ha cambiato approccio: «La moda può e deve proporre nuovi modelli di vita». La collezione, presentata all'Ara Pacis da Eleonora Abbagnato, riprende il lato più "morbido" del marchio fondato dalla madre Laura, e propone pezzi che «sostituiscono gli abbracci mancati». L'idea di una moda consolatoria, applicata alle maglie, ai cappotti-vestaglia e alle tuniche, funziona. Daniele Calcaterra ha fatto proprio lo stile della milanese degli anni Ottanta. In

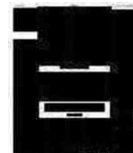
mano a un altro si avrebbe una cavalcata tra gli eccessi dell'epoca, ma lui ha idee diverse, e il risultato è essenziale ma non punitivo, nella sua austerità. Non è per tutti, ma viene da dire che lui veste le donne intelligenti.

Da Philosophy, Lorenzo Serafini ripensa alle sue vacanze-studio in Inghilterra, e a quanto venerasse quell'universo: i college, le divise, gli stemmi e così via. Da lì a trasformare il mix di decori araldici, stampe e motivi tartan in un linguaggio appetibile per i GenZ per lui è un attimo. Che loro comprendano certi riferimenti, è secondario. Elena Mirò punta a sdoganarsi dalla definizione di "brand curvy", e il primo passo lo ha compiuto arruolando Alessandro Dell'Acqua per una collaborazione: il risultato è molto sensuale, e addosso alla top Lara Stone (che a onor del vero è formosa, non curvy), fa la sua figura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pensiero
positivo
anche
da Ermanno
Scervino:
le lavorazioni
preziose sono
applicate
agli abiti da
giorno, come
un augurio
di tempi
migliori





▲ A. Dell'Acqua x Elena Mirò

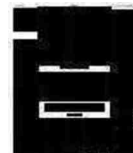


▲ Onitsuka Tiger



▲ Calcaterra





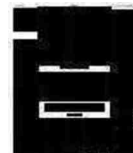
▲ Sportmax





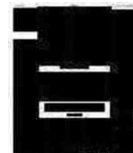
▲ Salvatore Ferragamo





Giorgio Armani





▲ Laura Biagiotti



▲ Anteprima



▲ Philosophy di Lorenzo Serafini

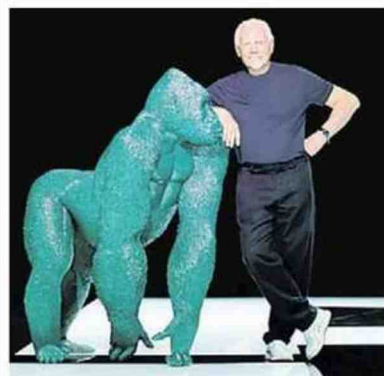




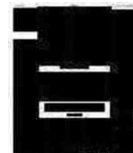
▲ Ermanno Scervino

La curiosità

Dal salotto arriva in passerella il gorilla Uri



Al centro della passerella di Giorgio Armani c'era Uri, un gorilla in resina verde alto 147 centimetri opera di Marcantonio Raimondi Malerba. Il primate è una riproduzione di quello, nero, che da anni campeggia nel salotto dello stilista: l'originale proviene da un set cinematografico, e gli è stato donato. Non è la prima volta che Uri "posa" per il brand: due anni fa ha fatto da sfondo per il lancio della borsa La Prima. Inoltre, in suo onore il designer nel 2020 ha fatto una donazione al Wwf per la protezione dei primati.



▲ **Simonetta Ravizza**



▲ **Momoni**



▲ **Pollini**



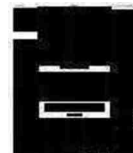
▲ **Oof Wear**

La borsa, da sola o abbinata con la scarpa, il giaccone doppiopetto, il cappotto casual: pezzi intorno ai quali costruire un look personale



▲ **Car Shoe**





▲ Cividini

Loro Piana

La facile eleganza di un guardaroba concreto



L'idea, vincente in questi tempi, è quella di un guardaroba facile e immediato, di un'eleganza monocromatica perfetta per ogni occasione. Dai cappotti con collo a imbuto a quelli senza bottoni con intarsi e ricami, fino alle giacche in shearling che seguono leggere i movimenti del corpo. Semplici ma precisi i pantaloni fluidi, le gonne plissettate e le camicie a righe.

Iceberg

Armonia, comodità e relax con l'abbraccio della maglia

Una capsule collection di sola maglieria avvolgente e soffice per ripensare la propria quotidianità all'insegna della comodità elegante: Iceberg Knitwear Utopia è fatta di capi in tricot dai colori naturali dove rifugiarsi alla ricerca di relax, dai maxi cardigan ai pull vaporosi. Anche loghi e pattern grafici vengono ridisegnati in chiave soft per seguire la filosofia dell'armonia proposta dal marchio.



Slingback tempestate di cristalli e stivali ispirati all'Art Nouveau

LE SCARPE

Tacchi sì, perché la donna non può rinunciare a sentirsi bella, ma ripensati secondo il nuovo ritmo di vita scandito dall'incertezza. I marchi del settore calzaturiero ripartono dalle loro radici per infondere nuova linfa creativa allo stile del prossimo inverno. A cominciare da Pollini. Il brand

con la collezione Archive vuole riscoprire il proprio dna raccontando le passioni di donne libere e indipendenti: pezzo di punta lo stivale cavaliere con fibbia logata in galvanica oro che viene reinterpretato grazie a vitelli stampati e laserati con tecniche innovative per un effetto che rimanda all'Art Nouveau. Zanotti rielabora il futuro con la GZ Sketch, una slingback dalla punta affilata e dallo scollo profondo, arricchita da un pattern geometrico di mini cristalli. Car Shoe arruola il ballerino napoletano Gabriele Esposito per presentare nuovi boots in nabuck stretch, in versione bianco e nero. A raccontare la collezione *Players* un cortometraggio ispirato al gioco degli scacchi. Parte dagli anni 2000 Sergio Rossi e racconta una creatività audace: si fanno notare gli stivali in lycra elasticizzata, prendendo ispirazione da un pezzo d'archivio della fine degli anni '90. Santoni porta avanti il progetto Galleria, presentando il secondo capitolo della collabora-

zione con il designer Andrea Renieri che racconta

l'esplorazione della materia e di come il gesto

manuale ed artigianale possa plasmarla e trasfor-

marla. Sandali e slingback caratterizzate da volumi, nodi e arricci sinuosi per una femminilità rassicurante. Geox rimarca il tema della sostenibilità con Spherica, la sneaker realizzata con un patchwork di pelle e Ecnyl.

C.G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CHIC La slingback GZ Sketch di Zanotti con mini cristalli in punta



DA MANE A SERA Sopra, gli stivali Archive di Pollini e le scarpe Sergio Rossi. Sotto, Santoni



